

Szanti Dariusz Staniszewski

ul. Szafirowa 1, 80-209 Chwaszczyno

Chwaszczyno, 30.08.2019r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 01/2019
dotyczące wyboru wykonawcy specjalistycznych usług doradczych -
wykonanie działań z zakresu specjalistycznych usług doradczych związanych
opracowaniem i wdrożeniem nowego produktu na rynek.

W związku z realizacją przez firmę Szanti Dariusz Staniszewski projektu: „Stworzenie nowej kolekcji odzieży turystyczno - sportowej dla marki Fjord Nansen z uwzględnieniem zróżnicowanych potrzeb użytkowników” współfinansowanego ze środków PO IR na lata 2014-2020, zapraszam do składania ofert na **specjalistyczne usługi doradcze** (stworzenie strategii działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego), zgodnie ze specyfikacją podaną poniżej.

Zamawiający:

Szanti Dariusz Staniszewski
ul. Szafirowa 1, 80-209 Chwaszczyno
NIP: 586-022-16-02

Tryb udzielania zamówienia:

Konkurs ofert realizowany zgodnie z zasadą konkurencyjności.

Data i miejsce ogłoszenia zapytania ofertowego:

30.08.2019

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało umieszczone na portalu ogłoszeniowym:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

Termin na złożenie oferty:

Oferty można składać do dnia 09.09.2019r. do godziny 10.00

Liczy się data wpłynięcia oferty do Zamawiającego

Sposób składania oferty:

Oferta może być złożona:

* elektronicznie na adres: jacek.kin@fjordnansen.pl

* lub w wersji papierowej do siedziby firmy: ul. Szafirowa 1, 80-209 Chwaszczyno

Osoba do kontaktu w sprawie oferty:

Jacek Kin, tel.: 58 625 93 10, email: jacek.kin@fjordnansen.pl

W przypadku wątpliwości oferent może zadać pytanie zamawiającemu w celu wyjaśnienia treści zapytania ofertowego przesyłając je na wskazany adres poczty elektronicznej.

Cel zapytania ofertowego:

Wnioskodawca w ramach projektu zakupi usługi doradcze dotyczące przeprowadzenia profesjonalnego procesu projektowego mającego na celu opracowanie nowego projektu wzorniczego, dzięki któremu wdrożony zostanie nowy produkt w postaci nowej kolekcji odzieży tzw. pierwszej warstwy, stosowanej do turystyki rekreacyjnej, kwalifikowanej i sportu w wydaniu amatorskim.

Kolekcja odzieży powinna uwzględniać m.in. różnice w genetycznych predyspozycjach, termoregulacji organizmu, budowie ciała, poziomie sprawności (elastyczność rozmiarów, możliwość zestawiania elementów). Realizację zasady równości szans i niedyskryminacji powinny zapewnić: analiza potrzeb różnych użytkowników, zastosowane materiały i technologie. Wymagane uwzględnienie potrzeb seniorów (np. budowa ciała kobiety 60+), nietypowej budowy (np. wyjątkowo szczupła), ograniczonej sprawności (łatwość zakładania odzieży). Kolekcja powinna być w równym stopniu dostępna dla każdego i stanowić dla każdego użytkownika pośrednią zachętą do uprawiania turystyki i sportu.

Projektowana seria odzieży powinna uwzględniać potrzeby zarówno dotychczasowych, jak i nowych klientów. Oprócz walorów estetycznych (odpowiednio dobranych kolorów, nowoczesnego kroju, pasujących dodatków) musi spełniać także wymagania techniczne właściwe dla tego typu produktu (odpowiednia oddychalność i odprowadzanie wilgoci na zewnątrz, od ciała). Powinna być produktem innowacyjnym wśród pozostałych produktów marki, ale także wpasowywać się w kreowany przez markę wizerunek inspirowany Skandynawią oraz hasło przewodnie marki - „Be wild at heart – Miej dzikość w sercu!”. Warto też dodać, że gotowy produkt musi swoją ceną wpasowywać się w naszego odbiorcę, czyli mieścić się w średnio-wyższej półce cenowej.

Usługi, planowane do zakupu w ramach niniejszego zamówienia obejmować będą doradztwo w zakresie:

a) syntezy i analizy - określenia strategii dalszych działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego, w tym opracowanie założeń do briefu projektowego oraz określenie kierunków projektowych.

Wydatki zaplanowane w ramach tego zadania obejmują usługi wchodzące w skład fazy profesjonalnego procesu projektowego, tj. synteza i analiza. Realizacja tego zadania umożliwi weryfikację założeń płynących ze wstępnego audytu wzorniczego, a także przeprowadzanie pogłębionej analizy obszarów niezbędnych do późniejszego stworzenia wytycznych projektowych i rekomendacji do stworzenia konkurencyjnej kolekcji, dotyczące wszystkich analizowanych obszarów, tj.:

- budowy odpowiednich zasobów i struktury w organizacji do efektywnego sposobu przeprowadzenia procesu projektowego,
- maksymalizacji sukcesu poprzez określenie właściwej niszy na rynku i wskazanie najbardziej chłonnego segmentu rynku,
- określenia wyróżników,
- właściwego pozycjonowania udoskonalonego produktu,
- precyzyjnego określenia rozwiązań funkcjonalnych, użytkowych i technologicznych,
- opracowania projektu będącego odpowiedzią na faktyczne potrzeby klienta,
- opracowanie projektu zgodnego z wymaganiami technologicznymi,
- realizacji procesów projektowych związanych z efektywnym wdrożeniem produktu na rynek,
- osiągnięcia wysokiej wartości wzorniczej i ergonomicznej produktu.

Zadanie to obejmuje określenie i stworzenie precyzyjnych wytycznych i dokumentów dla pracy zespołu projektowego i współpracy z projektantem definiujących założenia, kierunki, potrzeby i cele projektowe prowadzące do uzyskania produktu osadzonego w realiach rynkowych, technologicznych i ekonomicznych.

Opis przedmiotu zamówienia:

Minimalny zakres doradztwa dotyczący syntezy i analizy - określenie strategii dalszych działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego (kolekcja odzieży tzw. pierwszej warstwy do turystyki, sportu), w tym opracowanie założeń do briefu projektowego oraz określenie kierunków projektowych:

a) pogłębiona analiza konkurencji, zestawienie istniejących na rynku produktów i wytypowanie obszaru niszowego,

- b) analiza strategii komunikacji i wizerunków marek konkurencyjnych,
- c) analiza opakowań,
- d) analiza zarządzania odpadami i doboru materiałów pod kątem stworzenia gospodarki zarządzania odpadami zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- e) analiza produktu pod kątem zasady uniwersalności, pod kątem cech funkcjonalnych oraz wizualnych produktu, pozwalająca na jak największą uniwersalność produktu,
- f) analiza metod produkcji pod kątem opłacalności i dostępności, analiza istniejących metod produkcji – dobór najlepszych metod umożliwiających personalizację,
- g) opracowanie modelu biznesowego w metodologii Osterwaldera, (misja, strategia produktu)
- h) opracowanie wytycznych do przeprowadzenia procesu projektowego, założeń do briefu projektowego, określenie kierunków projektowych, opracowanie profesjonalnego briefu projektowego.
- i) rozeznanie dotyczące wymagań technicznych i normatywnych,

Wymagane od Oferentów są:

- Możliwość spotkania się minimum 3 razy w trakcie trwania zlecenia w siedzibie zamawiającego.
- Szczegółowe określenie przez wykonawcę metodologii działań poszczególnych zadań.

Wspólny słownik zamówień (CPV):

Przedmiot postępowania zgodny z Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 213/2008 z dnia 28 listopada 2007 r., zmieniające rozporządzenie (WE) nr 2195/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

79410000-1 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

79415200-8 - Usługi doradcze w zakresie projektowania

85312320-8 - Usługi doradztwa

79212200-5 Usługi audytu wewnętrznego

79415000-6 Usługi doradcze w zakresie zarządzania produkcją

79421000-1 Usługi zarządzania projektem inne niż w zakresie robot budowlanych

Harmonogram realizacji zamówienia:

- doradztwo z zakresu syntezy i analizy (stworzenie strategii działań niezbędnych do opracowania nowego projektu wzorniczego) – do 5 miesięcy od podpisania umowy

Warunki udziału w postępowaniu oraz sposób dokonywania oceny ich spełniania

Warunki udziału w postępowaniu:

1. Realizacja usług doradczych przez interdyscyplinarny zespół (minimum 3 osoby o uzupełniających się kwalifikacjach w zakresie: ekonomia/zarządzanie; socjologia; projektowanie; Design Management / zarządzanie wzornicze, grafika komputerowa, technologia odzieży, praca z osobami niepełnosprawnymi).
2. Doświadczenie Oferenta w opracowaniu audytów wzorniczych i strategii wzorniczych dla firm z różnych branż, w tym branży sportowej lub rekreacyjnej w ciągu ostatnich 3 lat (nie wcześniej niż 3 lata przed terminem składania ofert)
3. Zrealizowane przez Oferenta minimum 3 projekty wzornicze zakończone wdrożeniem dla branży sportowej.
4. Doświadczenie Oferenta w prowadzeniu warsztatów z zakresu budowy efektywnych modeli biznesowych.
5. Doświadczenie Oferenta w realizacji usług w zakresie opracowywania strategii komunikacji i budowania wizerunku marki.

6. Bezpośrednie doświadczenie Oferenta związane z budowaniem i promocją marki:
- doświadczenie we wprowadzaniu produktu na rynki międzynarodowe
 - doświadczenie w międzynarodowych działaniach promocyjnych (w tym np.: udział w międzynarodowych misjach gospodarczych; organizacja / koordynacja targów, wystaw - w Europie i poza Europą).

Oferenci zobowiązani są do potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu poprzez:

- przedstawienie składu zespołu projektowego oraz jego potwierdzonych kwalifikacji – dotyczy warunku nr 1 (np. dyplomy, certyfikaty, CV),
- przedstawienie wykazu zrealizowanych specjalistycznych usług doradczych (dotyczy warunków nr 2-6) zawierającego co najmniej: nazwę usługi, termin wykonania, rodzaj / nazwę podmiotu, na rzecz którego wykonano usługę, dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usługi (np. referencje, protokoły odbioru lub inne, z których będzie jednoznacznie wynikać należyte wykonanie dostawy/usługi).

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- * uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- * posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- * pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- * pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Warunki istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia:

Zamawiający może wyrazić zgodę na dokonanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w następujących okolicznościach:

- 1.1. konieczności zmiany terminów umownych, jeśli konieczność ta nastąpiła na skutek okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawierania umowy i nie wynika ona z winy Wykonawcy;
- 1.2. konieczności zmiany terminów umownych, jeśli konieczność ta nastąpiła na skutek okoliczności leżących po stronie Zamawiającego;
- 1.3. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy;
- 1.4. wystąpienie okoliczności, których strony umowy nie były w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności

Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy:

- Oferenci zobowiązani są do przedstawienia wraz z ofertą **Oświadczenia o braku powiązań z zamawiającym** zgodnie z załączonym wzorem,

- przedstawienie składu zespołu projektowego oraz jego potwierdzonych kwalifikacji - dotyczy warunku udziału w postępowaniu - warunek nr 1 (np. **dyplomy, certyfikaty, CV**),

- przedstawienie **wykazu zrealizowanych specjalistycznych usług doradczych** (zgodnie z warunkami udziału w postępowaniu - dotyczy warunków nr 2-6) zawierającego co najmniej: nazwę usługi, termin wykonania, rodzaj / nazwę podmiotu, na rzecz którego wykonano usługę, dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usługi (np. referencje, protokoły odbioru lub inne, z których będzie jednoznacznie wynikać należyte wykonanie dostawy/usługi).

Zamówienia uzupełniające:

Przewiduje się zmiany dotyczące realizacji dodatkowych usług (usługi o podobnym charakterze w stosunku do usług z zamówienia podstawowego) przez wyłonionego w postępowaniu Wykonawcę, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile staną się niezbędne i zostaną spełnione łącznie następujące warunki:

- zmiana wykonawcy nie może zostać dokonana z powodów ekonomicznych lub technicznych, w szczególności dotyczących zamienności lub interoperacyjności sprzętu, usług lub instalacji, zamówionych w ramach zamówienia podstawowego,

- zmiana wykonawcy spowodowałaby istotną niedogodność lub znaczne zwiększenie kosztów dla zamawiającego,

- wartość każdej kolejnej zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.

Kryteria wyboru oferty:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1. Cena (waga kryterium - 50%)

Punkty za kryterium cena zostaną obliczone wg wzoru:

Cena oferty najtańszej / cena oferty badanej x 50 = liczba punktów

2. Termin wykonania zamówienia - 15%

– sposób obliczania punktacji :

wykonanie usługi w okresie powyżej 4 miesięcy - 0 pkt

wykonanie usługi w okresie od 3 m-cy do 4 m-cy – 7,5 pkt.

wykonanie usługi w okresie krótszym niż 3 miesiące – 15 pkt.

3. Doświadczenie i kwalifikacje zespołu projektowego (osób wyznaczonych do realizacji zamówienia, jeżeli mogą mieć znaczący wpływ na jakość wykonania zamówienia) - 35%

Sposób przyznawania punktacji:

a) interdyscyplinarność zespołu (skład zespołu ponad minimum 3 osoby o uzupełniających się kwalifikacjach wskazanych w warunkach udziału w postępowaniu)

- 4 członków zespołu projektowego – 7,5 pkt

- 5 członków zespołu projektowego – 15 pkt

- b) potwierdzone wdrożenia produktowe ponad wymagane minimum (warunki udziału w postępowaniu) – 10 pkt
- c) doświadczenie w realizacji działań promocyjnych związanych z wystawami o tematyce dotyczącej osób niepełnosprawnych w ciągu ostatnich 2 lat – 5 pkt
- d) międzynarodowe nagrody i nominacje członków zespołu projektowego w obszarze designu w ciągu ostatnich 10 lat – 5 pkt

Oferta musi zawierać następujące elementy

- * Pełne dane identyfikujące oferenta (pełna nazwa, adres, nr NIP, nr KRS/EDG),
- * Datę sporządzenia i termin ważności oferty, przy czym oferta powinna być ważna przynajmniej 3 miesiące.
- * Zakres i opis oferty,
- * Odniesienie się do każdego z zamieszczonych w zapytaniu ofertowym warunków udziału w postępowaniu (kryteria dostępu) i kryteriów wyboru oferty,
- * Cenę całkowitą netto i cenę brutto (wyrażoną w złotych polskich przy zastosowaniu średniego kursu NBP dla danej waluty na dzień składania oferty) za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z niniejszym zapytaniem,
- * Warunki i termin płatności,
- * Datę/okres realizacji przedmiotu oferty,
- * Dane osoby do kontaktu (imię nazwisko, numer telefonu, adres e-mail),
- * Podpis osoby upoważnionej do wystawienia oferty.

Brak jakiegokolwiek z wyżej wymienionych elementów może skutkować odrzuceniem oferty.

Sposób przygotowania oferty:

Wg dołączonego wzoru lub według własnego formularza Oferenta. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych ani wielowariantowych.

W przypadku złożenia oferty nie spełniającej ww. wymogów Zamawiający zwróci się do Oferenta o przedstawienie poprawnej oferty.

Brak w ofercie kluczowych elementów takich jak: brak ceny, brak jakiegokolwiek odniesienia się do kryteriów dostępu, brak jakiegokolwiek odniesienia się do kryteriów wyboru ofert, brak podpisu wyklucza możliwość uzupełniania oferty.

W przypadku braku przesłania poprawnej oferty dany Oferent zostanie wykluczony z udziału w postępowaniu.

Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane. Liczy się data wpłynięcia oferty do firmy.

W ramach postępowania w związku ze złożonym wnioskiem o dofinansowanie UE oferty mogą zostać przekazane w celu weryfikacji do właściwej instytucji publicznej.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru lub unieważnienia postępowania w przypadku, gdy wszystkie przedstawione w postępowaniu oferty przekroczą zaplanowaną przez zamawiającego maksymalną wartość zamówienia.

Każde unieważnienie postępowania, po wyborze najlepszej oferty zostanie uzasadnione.

Wyniki postępowania zostaną umieszczone na portalu ogłoszeniowym:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

Oświadczenie o braku powiązań osobowych/kapitałowych z zamawiającym

Ja/my niżej podpisany/i w imieniu przedsiębiorcy, którego reprezentuję/my
..... (zwanego dalej Oferentem)
oświadczam/y, że nie istnieją powiązania osobowe lub kapitałowe pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem (zamawiającym) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta (zamawiającego) lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta (zamawiającego) czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- * uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- * posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
- * pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- * pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(podpis)

.....
(miejscowość i data)

.....
miejscowość, data

WZÓR OFERTY

**dotyczącej wykonania specjalistycznych usług doradczych -
wykonanie działań z zakresu specjalistycznych usług doradczych związanych
opracowaniem i wdrożeniem nowego produktu na rynek.**

Oferent:

(pełne dane identyfikujące oferenta - pełna nazwa, adres, nr NIP, nr KRS/EDG)

.....

**Szczegółowy opis oferty i proponowanych rozwiązań (wymagane odniesienie się do
wszystkich warunków udziału w postępowaniu i kryteriów oceny ofert):**

.....

Oferta cenowa:

	Cena netto	Cena brutto
1. pogłębiona analiza konkurencji, zestawienie istniejących na rynku produktów i wytypowanie obszaru niszowego		
2. analiza strategii komunikacji i wizerunków marek konkurencyjnych,		
3. analiza opakowań		
4. analiza zarządzania odpadami i doboru materiałów pod kątem stworzenia gospodarki zarządzania odpadami zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju		
5. analiza produktu pod kątem zasady uniwersalności, pod kątem cech funkcjonalnych oraz wizualnych produktu, pozwalająca na jak największą uniwersalność produktu,		

6. analiza metod produkcji pod kątem opłacalności i dostępności, analiza istniejących metod produkcji – dobór najlepszych metod umożliwiających personalizację,		
7. opracowanie modelu biznesowego w metodologii Osterwaldera, (misja, strategia produktu)		
8. opracowanie wytycznych do przeprowadzenia procesu projektowego, założeń do briefu projektowego, określenie kierunków projektowych, opracowanie profesjonalnego briefu projektowego		
9. rozeznanie dotyczące wymagań technicznych i normatywnych		
Kwota - łącznie (cena netto):		
Kwota - łącznie (cena brutto):		

Warunki i termin płatności:

.....

Termin wykonania zamówienia:

(data/okres realizacji przedmiotu oferty - termin wykonania zamówienia)

.....

Termin ważności oferty :

(oferta powinna być ważna przynajmniej 3 miesiące):

.....

Osoba do kontaktu w sprawie oferty:

(imię nazwisko, numer telefonu, adres e-mail)

.....

.....

podpis osoby upoważnionej do wystawienia oferty